

2015-2020年中国航空客运 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国航空客运市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1501/613827C0YA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-01-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国航空客运市场监测及投资前景研究报告》共十六章。介绍了航空客运行业相关概述、中国航空客运产业运行环境、分析了中国航空客运行业的现状、中国航空客运行业竞争格局、对中国航空客运行业做了重点企业经营状况分析及中国航空客运产业发展前景与投资预测。您若想对航空客运产业有个系统的了解或者想投资航空客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

近年来，中国航空客运实现了快速发展，运输能力和国际地位显著提升。民航运输总周转量在国际民航组织缔约国中的排名由2000年第9位提高至目前的第2位。但与美国或欧洲相比，中国的民航运输市场仍存在很大的发展空间。目前，中国经济处于平稳发展时期，中国经济的持续发展，将促进航空客运市场需求的增加；居民收入水平的提高，个人支付能力的增强，公务、商务活动日益频繁，旅游业快速发展，为航空运输带来更多的客源；国内消费结构的升级，将大大提高居民乘坐飞机出行的意愿，航空客运的需求将随之增加。同时，城市化建设的加快将带来航空客运消费群体的增加。目前，我国城市化率在45%左右，每千人乘机次数在400次左右，距离城市化率高的国家或地区还有相当差距，新加坡、香港城市化率为100%，日本城市化率为75%。由此看出，我国航空客运行业发展空间较大，对飞机需求特别是新支线飞机需求尤为明显，市场潜力较大。

市场容量

2013年，民航行业完成旅客运输量35397万人次，比上年增加3461万人次，增长10.8%。国内航线完成旅客运输量32742万人次，比上年增加3142万人次，增长10.6%，其中港澳台航线完成904万人次，比上年增加70万人次，增长8.4%；国际航线完成旅客运输量2655万人次，比上年增加319万人次，增长13.7%。截至2013年底，定期航班国内通航城市188个（不含香港、澳门、台湾）。我国航空公司国际定期航班通航50个国家的118个城市，内地航空公司定期航班从41个内地城市通航香港，从10个内地城市通航澳门，大陆航空公司从42个大陆城市通航台湾地区。截至2014年上半年，中国民航业共完成运输飞行363.4万小时、160.4万架次，同比分别增长10.3%和9.4%。旅客运输量1.86亿人次，同比增长10.7%；货邮运输量278.8万吨，同比增长6.0%。下半年，民航系统将加大协调力度，尽力优化空域结构。全力完成贵阳等地区的空域优化工作，完成沪兰、中韩大容量通道建设，大力推进CDM和“空中交通信息平台”建设。

从2014年来看，宏观经济好转值得期待，运力增长将保持平稳，供需有望维持基本平衡，票价和客座率水平上升将继续改善航空公司的盈利水平。同时，国内航空市场竞争格局日益稳定，汇率和油价有望维持均衡，在这些因素的综合影响下，对2014年航空客运行业增长持乐观态度，行业盈利弹性将逐步显现。从经济周期来看，航空客运市场需求增长有力，尤其是国际航线市场需求增长一马当先，将有力拉动国际航线业务的增长，从而提升航空公司盈利水平。

市场格局

短期内，市场准入改革难以撼动以三大航空公司为主导的寡头垄断格局，这是因为航空客运业最重要资源--航线资源已经被三大航空公司占有，航班时刻资源难以获取；航空客运网络效应突出，新进入的民营航空航空公司在网络分布上难以对三大航空公司构成威胁；航空客运规模效应突出，三大航空公司规模大，运力调配较为灵活，同时航油、维修及航材的采购规模大，议价能力强，具备一定成本优势，对票价波动的承受能力强；在主要航空基地的竞争优势突出，目前已形成了航班波，在换季航班及时刻资源及新增时刻资源获取上能够得到机场的支持；能够获得强有力的政府支持，尤其是在资源获取方面获得政策倾斜，同时在资本金注入、税

收优惠及补贴方面，未来支持政策也有望延续。但长期来看，如果新一轮的行业整合未能出现，现有航空公司扩张之路将受限制，行业竞争将更趋激烈。

前景预测

中国航空运输市场正在发生巨大的变化。航空租赁公司、低成本航空公司等新兴商业模式、新一代高效飞机的涌现，以及消费者不断演进的消费方式正在驱动新的增长，这也在驱动未来的航空发展趋势，即更多的点对点直飞航线。未来20年，中国将以6.6%的年增长率增长，北美增速约为2.3%，到2033年，中国将超过北美，成为最大民用航空市场。未来20年，中国将需要6020架新飞机，总价值达8700亿美元，占全球机队总数的16.4%，市场价值占全球的16.7%。全球范围内，2014年民航客运量约为30亿人次，2033年时，这一数字将接近70亿人次。未来20年，全球将需要近36770架新民用飞机，总价值达5.2万亿美元。

面临挑战

2013年以来，反映航运业状况的重要经济指标BDI一直在700多点的波段萎靡震荡。究其原因，全球经济不景气导致国际、国内航空客运市场需求力度不足，高铁分担了相当大一批客流量，以及燃料价格的不断提高，都给航空公司带来了很大压力。航空业高利润的时代已经过去，各大航空公司不得不使出浑身解数争

取客源。下一阶段，如何改善经营、降低成本，吸引消费者选择出行，将是每家航空企业共同面对的难题。

第一部分 产业环境透视

第一章 航空客运行业发展综述

第一节 航空客运行业定义及分类

一、行业定义

二、行业业务分类

三、行业特性分析

四、航空客运行业垄断性分析

第二节 航空客运行业发展概况

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、航空客运发展势不可挡

三、商业化浪潮风起云涌

第三节 2014年航空客运市场回顾

一、民航旅客运输量及其增长情况

二、民航运输机场完成旅客吞吐量

三、机场服务能力及航线变化情况

四、民航固定资产投资及增长情况

第二章 航空客运行业市场环境及影响分析

第一节 航空客运行业政治法律环境

一、行业监管体制分析

1、行业监管部门分析

2、行业监管体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、《全国民用机场布局规划》

2、民用机场收费改革方案

3、航空客运票价改革动向

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国宏观经济环境分析

2、欧洲宏观经济环境分析

3、日本宏观经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、航空客运行业需求环境分析

1、航空客运票价指数走势分析

2、航空煤油出厂价格调整情况

3、燃油附加费调整情况分析

4、黄金周航空客运需求分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、航空客运产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、航空客运产业发展对社会发展的影响

第三章 国际航空客运行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球航空客运市场总体情况分析

一、全球航空客运行业的发展特点

二、2015年全球航空客运市场结构

三、2015年全球航空客运行业发展分析

四、2015年全球航空客运行业竞争格局

五、2015年全球航空客运市场区域分布

第二节 2015年国际重点航空客运企业分析

一、阿联酋航空公司

1、企业市场规模分析

2、企业航线网络分析

3、企业航运规模分析

4、企业竞争优势分析

二、卡塔尔航空公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业航线网络分析
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业竞争优势分析

三、新加坡航空有限公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业航线网络分析
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业竞争优势分析

四、全日空航空公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业航线网络分析
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业竞争优势分析

五、韩亚航空公司

- 1、企业市场规模分析
- 2、企业航线网络分析
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业竞争优势分析

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲航空客运行业发展概况
- 2、2015年欧洲航空客运市场结构分析
- 3、2015-2020年欧洲航空客运行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国航空客运行业发展概况
- 2、2015年美国航空客运市场结构分析
- 3、2015-2020年美国航空客运行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本航空客运行业发展概况
- 2、2015年日本航空客运市场结构分析

3、2015-2020年日本航空客运行业发展前景预测

四、其他地区

1、澳大利亚

2、中国香港

第二部分 行业深度分析

第四章 我国航空客运行业运行现状分析

第一节 2015年航空客运行业运行状况

一、通航城市和机场

二、旅客吞吐量分布

三、固定资产投资状况

四、行业总体规模分析

1、企业数量结构分析

2、人员规模状况分析

3、行业资产规模分析

4、行业市场规模分析

第二节 2015年中国航空客运市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第三节 航空客运行业运营状况分析

一、航空客运行业发展概况分析

二、航空客运行业运力供给分析

三、航空客运行业运营效率分析

四、航空客运行业运营效益分析

五、航空客运行业面临挑战分析

六、民航应对高铁调整策略分析

第四节 支线航空客运市场发展分析

一、支线航空客运市场发展概况

- 二、支线航空客运市场地位分析
- 三、支线航空客运机队规模分析
- 四、支线航空客运市场潜力分析

- 1、支线航空机场利用现状
- 2、支线航线航班密度分析
- 3、不同客流量区间航线分布
- 五、支线航空客运市场最新动向
- 六、支线航空客运市场发展建议

第五节 航空客运市场价格机制及策略分析

- 一、航空客运价格管理制度
- 二、航空客运定价影响因素
- 三、航空客运定价基本方法
- 四、航空客运市场定价机制
- 五、航空客运定价策略分析

第五章 我国高铁对航空客运行业的影响分析

第一节 各种客运方式比较分析

- 一、各种客运方式特点比较
- 二、各种客运方式运距比较
- 三、各种客运方式运量比较

第二节 航空与高铁竞争力分析

- 一、2014年中国高速铁路网规划
- 二、“四纵四横”客运专线建设规划
- 三、民航与高铁的经济特性对比
- 四、高铁相对于航空的市场变化
- 五、高铁对航空业的替代性分析
- 六、高铁和航空客运功能整合分析
- 七、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 高铁对航空客运业影响的分析

- 一、国外高铁对民航的影响分析
- 二、中国高铁对民航的影响分析

- 1、高铁发展对民航运输业的现实冲击
- 2、高铁发展对航空公司的全面冲击
- 3、高铁发展对航空消费群体的深刻影响
- 三、中国高铁对民航的量化分析
- 四、民航应对高铁调整策略分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国航空客运代理行业发展分析

第一节 航空客运代理行业的发展概况

- 一、航空客运代理行业市场规模分析
- 二、航空客运代理行业收入来源分析
 - 1、国内航线机票销售收入来源
 - 2、国际航线机票销售收入来源
- 三、航空客运代理行业技术特点分析
- 四、航空客运代理行业经营特点分析
- 五、航空客运代理行业的周期性分析
- 六、行业竞争格局和市场化程度分析
- 七、航空客运代理行业进入壁垒分析
 - 1、进入航空客运代理行业的市场壁垒
 - 2、进入航空客运代理行业的资金壁垒
 - 3、进入航空客运代理行业的管理壁垒
 - 4、进入航空客运代理行业的技术壁垒

第二节 航空客运代理行业的业务模式

一、航空客运代理按销售渠道分类

- 1、电子商务模式
- 2、门店模式
- 3、合作销售模式

二、航空客运代理按业务内容分类

- 1、单一服务模式
- 2、综合商旅服务模式

三、航空客运代理按服务对象分类

1、航空客运直销模式分析

(1) 航空客运直销比例分析

(2) 航空公司直销渠道建设动向

2、航空客运分销模式分析

(1) 航空客运分销佣金总规模

(2) 航空客运分销佣金率分析

(3) 航空公司支付的分销佣金

(4) 机票分销商准入规定比较

(5) 主要城市机票分销商数量

(6) BSP机票分销业务流程关系

3、航空客运直销与分销利弊分析

第三节 腾邦国际的机票销售模式分析

一、腾邦国际的主要产品及服务

二、腾邦国际的产品及服务流程

三、腾邦国际的业务模式分析

1、腾邦国际的采购模式分析

2、腾邦国际的销售模式分析

3、腾邦国际的盈利模式分析

四、腾邦国际的扩张路径分析

五、腾邦国际的战略延伸分析

第四节 航空客运代理行业发展前景展望

一、航空客运代理市场供求状况分析

1、航空客运量的增长推动行业发展

2、广阔商旅市场拓宽行业发展空间

3、航空公司直销对行业的影响分析

4、影响代理市场供需变化原因分析

二、航空客运代理行业的影响因素分析

1、影响航空客运代理行业的有利因素

2、影响航空客运代理行业的不利因素

三、航空客运代理行业的发展趋势

1、电子商务成为重要销售渠道

- 2、行业市场集中度呈上升趋势
 - 3、行业竞争将呈现多样化特点
 - 4、行业服务的专业化和多元化
 - 5、旅客机票订购方式变化趋势
- #### 四、航空客运代理行业发展前景展望
- 1、航空旅客运输量增长情况预测
 - 2、航空客运销售代理发展前景展望

第七章 中国航空客运关联行业运营分析

第一节 中国机场业运营状况分析

一、机场业成本及收入结构分析

- 1、机场业成本构成分析
- 2、机场业收入构成分析
- 3、机场非航业务发展分析
- 4、机场贵宾服务发展分析

二、机场行业运营情况分析

- 1、全国通航城市和机场分析
- 2、机场吞吐量以及增长分析
- 3、机场旅客吞吐量分布情况

第二节 中国旅游业运营状况分析

一、全球旅游市场发展分析

- 1、全球国际旅游人数
- 2、全球国际旅游收入

二、中国国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数及增长情况
- 2、国内旅游收入及增长情况
- 3、国内旅游的人均花费走势

三、中国入境旅游市场分析

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

5、入境旅游市场发展预测

四、中国出境旅游市场分析

1、中国出境旅游概况

2、出境游目的地概况

3、出境旅游市场发展预测

五、中国黄金周旅游市场分析

1、十一黄金周旅游人数

2、十一黄金周旅游收入

3、春节黄金周旅游人数

4、春节黄金周旅游收入

六、中国旅游电子商务发展分析

1、旅游电子商务的市场环境

2、旅游电子商务企业发展动态

3、旅游网络营销的最新动态

七、中国旅游业发展前景展望

第三节 中国酒店业运营状况分析

一、星级饭店发展状况分析

1、星级饭店规模及其构成

2、星级饭店总体经营状况

3、不同星级饭店经营状况

4、重点城市酒店经营情况

二、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量规模分析

2、经济型酒店市场规模分析

3、经济型酒店区域分布情况

4、经济型酒店价格结构分析

5、经济型酒店市场份额排名

6、经济型酒店客户营销模式

三、酒店行业的发展趋势分析

1、试水商业模式创新

2、借力资本壮大市场

- 3、优化结构升级产业
- 4、资产流动民进国退
- 5、饭店地产持续融合

第八章 中国航空客运行业相关领域分析

第一节 航空租赁领域

- 一、中国航空租赁领域的发展概况
- 二、中国航空租赁领域的发展特点
- 三、中国民航飞机租赁市场发展分析
 - 1、中国民航飞机现有机队规模分析
 - 2、中国民航飞机租赁市场需求分析
 - 3、中国民航飞机租赁市场动向分析
 - 4、中国民航飞机租赁市场需求预测
- 四、中国公务机租赁市场发展分析
 - 1、中国公务机现有机队规模分析
 - 2、中国公务机租赁市场需求分析
 - 3、中国公务机租赁市场最新动向
 - 4、中国公务机租赁市场需求预测
- 五、中国航空租赁市场份额构成分析

第二节 廉价航空领域

- 一、廉价航空低成本控制关键点分析
 - 1、运输机型的选择
 - 2、基地选择的战略
 - 3、运载效率的提升
 - 4、服务成本的管控
 - 5、其他成本的控制
- 二、廉价航空市场定价模式分析
 - 1、民航业机票定价模式
 - 2、传统航空公司定价分析
 - 3、航空客运定价基本方法
 - 4、航空客运价格形成机制

5、航空客运定价策略分析

6、廉价航空公司的定价策略

(1) 中国廉价航空公司的定价策略分析

(2) 著名航空公司价格控制策略分析

三、廉价航空领域销售渠道分析

1、航空客运直销渠道分析

2、航空客运分销渠道分析

3、廉价航空企业渠道选择

第三节 通用航空领域

一、中国公务航空领域分析

二、游览&交通领域分析

第四节 航空机场领域

一、航空机场成本收入分析

1、机场公司成本构成

2、机场公司收入构成

二、内外线收费并轨影响分析

1、内外线收费并轨解读

2、新收费规定的影响分析

第五节 航空维修领域

一、航空维修业的发展概况分析

二、CAAC批准的维修单位发展概况

三、CAAC批准的维修培训机构概况

四、机务维修系统人力资源概况

第四部分 竞争格局分析

第九章 航空客运行业重点城市发展分析

第一节 北京航空客运行业发展分析

一、北京航空客运行业运输现状

二、首都机场容量及其发展规划

三、北京旅游业发展现状及规划

四、北京航空客运行业发展前景

第二节 广州航空客运行业发展分析

一、广州航空客运行业运输现状

二、白云机场容量及其发展规划

三、广州旅游业发展现状及规划

四、广州航空客运行业发展前景

第三节 上海航空客运行业发展分析

一、上海航空客运行业运输现状

二、上海机场容量及其发展规划

1、浦东机场容量及发展规划

2、虹桥机场容量及发展规划

三、上海旅游业发展现状及规划

四、上海航空客运行业发展前景

第四节 深圳航空客运行业发展分析

一、深圳航空客运行业运输现状

二、宝安机场容量及其发展规划

三、深圳旅游业发展现状及规划

四、深圳航空客运行业发展前景

第五节 成都航空客运行业发展分析

一、成都航空客运行业运输现状

二、双流机场容量及其发展规划

三、成都旅游业发展现状及规划

四、成都航空客运行业发展前景

第六节 昆明航空客运行业发展分析

一、昆明航空客运行业运输现状

二、长水机场容量及其发展规划

三、昆明旅游业发展现状及规划

四、昆明航空客运行业发展前景

第七节 西安航空客运行业发展分析

一、西安航空客运行业运输现状

二、咸阳机场容量及其发展规划

三、西安旅游业发展现状及规划

四、西安航空客运行业发展前景

第八节 杭州航空客运行业发展分析

一、杭州航空客运行业运输现状

二、萧山机场容量及其发展规划

三、杭州旅游业发展现状及规划

四、杭州航空客运行业发展前景

第九节 重庆航空客运行业发展分析

一、重庆航空客运行业运输现状

二、江北机场容量及其发展规划

三、重庆旅游业发展现状及规划

四、重庆航空客运行业发展前景

第十节 厦门航空客运行业发展分析

一、厦门航空客运行业运输现状

二、高崎机场容量及其发展规划

三、厦门旅游业发展现状及规划

四、厦门航空客运行业发展前景

第十章 中国航空客运行业区域发展分析

第一节 我国航空客运业总体布局

一、行业区域结构特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 长三角地区

一、长三角航空客运竞争格局

二、影响长三角航空客运市场因素

1、沪杭磁悬浮

2、京沪高速铁路

三、长三角机场规划与上海航空枢纽港

四、长三角航空客运资源的整合

五、长三角主要机场运营状况

第三节 珠三角地区

- 一、航空客运市场竞合格局
- 二、航空客运市场发展现状
- 三、珠三角航空的空管问题

第四节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空客运格局
- 二、京津航空一体化分析
- 三、环渤海地区航空客运发展趋势

第五节 西部地区

- 一、机场建设及布局
- 二、青藏铁路改变西部航空客运格局
- 三、支线航空客运发展趋势

第十一章 航空客运行业领先企业经营形势分析

第一节 中国航空客运企业总体发展状况分析

- 一、航空客运企业主要类型
- 二、航空客运企业资本运作分析
- 三、航空客运企业国际竞争力分析

第二节 中国内地领先航空客运企业经营形势分析

一、中国国际航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业中转联程枢纽建设
- 7、企业中远程服务分析
- 8、企业四大战略目标分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

二、中国东方航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业创新转型分析
- 7、企业核心枢纽建设
- 8、企业航线网络扩展分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、中国南方航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业国外合作分析
- 7、企业国际化品牌建设
- 8、企业三大出入境通道构建
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、海南航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业营销服务平台分析
- 7、企业战略合作分析
- 8、企业八大运营基地分析
- 9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

五、深圳航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航线覆盖情况

3、企业航运规模分析

4、企业经营指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业客户合作模式分析

7、企业新航站楼建设分析

8、企业国内外运输条件

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

六、山东航空股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业航线覆盖情况

3、企业航运规模分析

4、企业经营指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业“大三角”战略布局

7、企业品牌建设分析

8、企业机队规模扩展分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

七、中国联合航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航线覆盖情况

3、企业航运规模分析

4、企业经营指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业资源优势分析

7、企业总体战略部署

- 8、企业品牌影响力分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

八、华夏航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业支线网络扩展分析
- 7、企业运营机型分析
- 8、企业支线航空发展模式
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

九、上海吉祥航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业目标定位分析
- 7、企业经营模式分析
- 8、企业常旅客奖励计划
- 9、企业经营优劣势分析

- 10、企业最新发展动向分析

十、重庆航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析

- 5、企业财务指标分析
- 6、企业市场占有率分析
- 7、企业枢纽建设情况
- 8、企业网络服务构建
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

十一、昆明航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业发展战略分析
- 7、企业新开航线分析
- 8、企业产业链服务体系建设
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

十二、厦门航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析

- 6、企业中部战略基地构建
- 7、企业东南亚航线布局
- 8、企业品牌建设目标
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

十三、四川航空股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业品牌发展分析
- 7、企业改制发展分析
- 8、企业大平台建设分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

十四、云南祥鹏航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业战略合作分析
- 7、企业区域市场建设
- 8、企业“十二五”目标分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

十五、奥凯航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业管理目标分析
- 7、企业新运营基地建设
- 8、企业发展战略分析
- 9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

十六、春秋航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业“三多”市场分析
- 7、企业目标定位分析
- 8、企业差异化分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

十七、成都航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业发展总体目标
- 7、企业管理体系分析
- 8、企业主营基地发展分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

十八、西部航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业低成本模式分析
- 7、企业发展目标分析

8、企业“一证通”服务分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

十九、北京首都航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航线覆盖情况

3、企业航运规模分析

4、企业经营指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业运行质量分析

7、企业市场定位分析

8、企业业务产品分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

二十、天津航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航线覆盖情况

3、企业航运规模分析

4、企业经营指标分析

5、企业财务指标分析

6、企业渠道媒体优势分析

7、企业发展与实力

8、企业机型及布局

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

二十一、大连航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航线覆盖情况

3、企业航运规模分析

4、企业经营指标分析

- 5、企业财务指标分析
- 6、企业产品和服务
- 7、企业区域枢纽战略
- 8、企业华东航空市场布局
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

二十二、河北航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业网上值机功能
- 7、企业产业基础分析
- 8、企业第三方支付合作分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

二十三、西藏航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业飞行设备分析
- 7、企业飞行队伍分析
- 8、企业五大机场全覆盖分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

二十四、幸福航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况

- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业“一点两翼”战略分析
- 7、企业发展定位分析
- 8、企业未来发展规划
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

第三节 中国非内地领先航空客运企业经营形势分析

一、国泰航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业人员规模分析
- 7、企业联盟及合作伙伴
- 8、企业可持续发展分析
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

二、港龙航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业人员规模分析
- 5、企业管理层分析
- 6、企业可持续发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、中华航空股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业财务指标分析
- 6、企业人员规模分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

四、华信航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业营销渠道分布
- 5、企业转型发展分析
- 6、企业客运服务分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

五、澳门航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业自助值机服务分析
- 5、企业发展目标分析
- 6、企业第三方支付合作分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

六、长荣航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航线覆盖情况
- 3、企业航运规模分析
- 4、企业航网扩张战略分析
- 5、企业创新服务分析

- 6、企业国际竞争力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年航空客运行业前景预测

第一节 2015-2020年航空客运市场发展前景

- 一、2015-2020年航空客运市场发展潜力
- 二、2015-2020年航空客运市场发展前景展望
- 三、2015-2020年航空客运细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年航空客运市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年航空客运行业发展趋势
- 二、2015-2020年航空客运市场规模预测
 - 1、航空客运行业市场容量预测
 - 2、航空客运行业销售收入预测
- 三、2015-2020年航空客运行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中高端客运市场前景预测

- 一、人均GDP增长趋势预测
- 二、中高端客运需求前景预测

第四节 2015-2020年航空公司运力增长前景预测

- 一、中国民航客机需求量预测
 - 1、客机运力预测
 - 2、机队构成预测
 - 3、现有飞机退役预测
- 二、三大航空公司运力增长预测
 - 1、中国国航新购运力增长预测
 - 2、中国南航新购运力增长预测
 - 3、东方航空新购运力增长预测

第五节 航空客运量增长前景预测

- 一、国内航线客运量增长预测

二、国际航线客运量增长预测

三、三大航空公司客运量增长预测

1、中国国航客运量增长预测

2、中国南航客运量增长预测

3、东方航空客运量增长预测

第六节 2015-2020年中国公务航空发展趋势预测

一、中国公务航空市场增长率领先全球

二、中短程公务机将成市场主流

三、珠三角、长三角、渤海湾将成为热点地区

四、3年内将迎来第一个公务机装修市场周期

五、公务机运营公司将面临一次行业整合

六、公务机机场紧缺现状5年内可望改观

第十三章 航空客运行业投资价值评估分析

第一节

航空客运行业投资特性分析

一、航空客运行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、规模投资

3、专业人员

二、航空客运行业盈利因素分析

1、运力影响因素

2、航油价格因素

三、航空客运行业盈利模式分析

第二节 航空客运行业发展的投资要点

一、交通运输业与经济发展的关系

二、航空客运投资机会显著

三、2015年航空客运行业投资预测

第三节 航空客运行业投资决策的新思路

一、航空客运投资决策的原则

二、建立投资决策指标

三、建立投资后评价的相关指标

第四节 引进国际战略投资者的分析

一、投资者选择中国航空客运企业投资的原因

二、国际投资者投资的基本程序

三、航空客运企业在与国际战略投资者合作中的对策

第十四章 航空客运行业投资及风险防范

第一节 航空客运行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、航空客运企业并购融资方法渠道

2、利用股权融资谋划发展机遇

3、利用政府杠杆拓展融资渠道

4、适度债权融资配置资本结构

5、关注民资和外资的投资动向

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

1、外资并购规模分析

2、海外并购规模分析

四、中国企业并购市场亮点

1、中国海外收购快速增长

2、PE积极参与并购重组

3、央企整合并购新思路

4、换股合并市场趋向成熟

第二节 航空客运行业发展风险分析

一、航空客运行业经济波动风险

二、航空客运行业政策风险分析

三、航空客运行业市场风险分析

1、季节周期性波动风险

2、价格竞争风险

3、市场竞争风险

4、市场供需风险

四、航空客运行业汇率风险分析

第三节 航空客运行业投资状况分析

一、航空客运行业投资规模分析

二、航空客运行业最新投资动向

三、航空客运行业投资规模预测

第四节 航空客运行业融资状况分析

一、航空客运行业融资渠道分析

二、航空客运行业融资模式分析

三、航空客运行业最新融资动向

四、航空客运行业融资建议

第六部分 发展战略研究

第十五章 博思数据关于航空客运行业兼并重组分析研究

第一节 中国航空客运行业兼并重组概述

一、航空客运行业兼并重组发展背景

二、航空客运行业兼并重组意义分析

三、航空客运行业兼并重组方式分析

四、航空客运行业兼并重组程序分析

第二节 中国航空客运行业兼并重组动因分析

一、市场动机

二、技术动机

三、经营动机

四、多元化动机

第三节 中国航空客运企业兼并重组态势分析

一、国内企业兼并重组发展态势

二、国际航空客运企业兼并与重组案例分析

三、中国航空客运企业兼并与重组案例分析

第四节 中国航空客运企业兼并重组风险分析

一、战略协同风险分析

二、财务协同风险分析

三、组织机构协同风险

四、人力资源协同风险

五、资产协同风险分析

六、文化协同风险分析

第五节 中国航空客运企业兼并重组对策建议

一、巩固现有资源

二、明确并购原因

三、控制并购成本

四、并购后品牌策略

五、并购多元化策略

第十六章 航空客运行业发展战略研究

第一节 航空客运行业战略转型分析

一、航空客运行业的发展趋势

二、航空客运行业的转型方向

第二节 航空客运经营策略分析

一、航空客运市场细分策略

二、航空客运市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空客运新产品差异化战略

第三节 未来航空客运行业战略投资机会

一、战略投资机会

二、相关产业的市场投资机会

三、投资风险分析

四、投资策略与建议

图表目录

图表：中国航空资源分配原则

图表：中国航空市场竞争格局

图表：抽样航线的市场份额集中度

图表：2013-2014年中国民航旅客运输量

图表：2013-2014年全国民航运输机场完成旅客吞吐量

图表：2013-2014年各地区运输机场数量

图表：2013-2014年中国民航航线变化情况

图表：2013-2014年民航基本建设和技术改造投资额

图表：航空客运行业经营模式分析

图表：航空客运行业盈利驱动框架

图表：2013-2014年国内外航线票价指数走势

图表：2013-2014年春节黄金周民航主要运营数据

图表：2013-2014年春节黄金周民航客运收入

图表：2013-2014年国庆黄金周民航客运收入

图表：2013-2014年国庆黄金周民航日均旅客量增长

图表：2013-2014年国内航空旅客运输量及增速

图表：2013-2014年港澳台航空旅客运输量及增速

图表：2013-2014年民航国际旅客运输量及增速

图表：2013-2014年航空公司接收和退出飞机

图表：2013-2014年民航正班客座率和正班载运率

图表：2013-2014年民航客座率与载运率变动情况

图表：2014年民航基本建设和技术改造投资结构

图表：航空公司融资模式及应用现状

图表：2014年民航基本建设和技术改造投资结构

图表：2013-2014年中国人均GDP增长趋势

图表：2015-2020年中国客机需求预测

图表：2015-2020年中国各类型客机机队规模

图表：2014年中国机队和RPKs的比例

图表：2015-2020年中国各类型客机交付量预测

图表：2015-2020年按座级划分各类型客机交付量比例

图表：2013-2014年不同规模机场的旅客吞吐量增速

图表：2015-2020年中国国航旅客周转量增长率预测

图表：2015-2020年中国南航旅客周转量增长率预测

图表：2015-2020年东方航空旅客周转量增长率预测

图表：2015-2020年国内航空旅客运输量及增速预测

图表：2015-2020年国庆黄金周民航日均旅客量预测

图表：2015-2020年港澳台航空旅客运输量及增速预测

图表：2015-2020年国内外航线票价指数走势预测

图表：2015-2020年春节黄金周民航客运收入预测

图表：2015-2020年国庆黄金周民航客运收入预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个航空客运行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据航空客运行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国航空客运行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国航空客运行业将面临的机遇与挑战，对航空客运行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是航空客运企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1501/613827C0YA.html>